

大阪産業大学経営論集

第 15 巻 第 1 号

<論文>

越境 e コマースの現状と展望

—— EC 事業者の中国市場への取り組み —— …………… 原 田 良 雄 …… (1)

テキストマイニングを活用した Great Western 鉄道会社の会計変化の検討

— 減価償却の理由の変化を中心に — …………… 澤 登 千 恵 …… (27)

グローバルサプライチェーンにおける販売戦略に関する実証分析

— 欧米におけるロジスティクスの議論展開を中心として — …… 美 藤 信 也 …… (43)

中国における炊飯器市場をめぐる

パナソニックと美的集団のマーケティング戦略の比較分析 …… 王 丹 霞 …… (57)

天津滨海新区におけるまちづくりについて …………… 王 曉 虎 …… (93)

中国炊飯器市場をめぐるパナソニックの拡大戦略

— 上海市場調査及び消費者の省エネ意識を中心に — …………… 王 丹 霞 …… (117)

2013年10月

大 阪 産 業 大 学 学 会